

PRODUCTIVIDAD AHORA

Snacks y Dulces



¿Por qué QAD Redzone?

Disfrute de mejoras de productividad sostenibles con mejoras **orgánicas de productividad de dos dígitos** para aumentar los ingresos y los márgenes, sin agregar personas ni equipos.

Reduzca drásticamente la rotación de trabajadores con una fuerza laboral comprometida y con energía para sobresalir, transformándose en un equipo más colaborativo y comprometido.

Cree una cultura de manufactura ajustada con una **mejora continua permanente** impulsada por la propiedad del piso de producción.

Beneficios para los fabricantes de snacks y dulces:

- Aumente la competitividad incrementando significativamente la productividad en solo 90 días para convertirse en el proveedor de menor costo.
- Responda de manera más predecible a múltiples SKU, cambios y tiradas cortas con colaboración en tiempo real entre producción, mantenimiento y calidad.
- Acorte drásticamente los cambios y otros tiempos de inactividad planificados (como las actividades de saneamiento y limpieza en el sitio (CIP)) para reducir la presión sobre los productos con una vida útil sensible.
- Oriéntese más a la acción con gestión de acciones y eventos kaizen para agilizar y coordinar los procesos manuales.
- Proteja las costosas materias primas con el Control Estadístico de Procesos (SPC) y analíticas listas para usar para reducir los desperdicios y las pérdidas.
- Mejore la seguridad alimenticia y el cumplimiento normativo mediante la digitalización de procesos en papel para obtener precisión en tiempo real y auditorías más rápidas e impactantes.
- Minimice la carga de IT y los riesgos ambientales con tecnología de nube segura y hardware de automatización disponible en el mercado.



Fabricantes de snacks y dulces en la comunidad de QAD Redzone



Puntos de referencia

Para evaluar la eficacia de la solución de fuerza laboral conectada de QAD Redzone, se realiza un estudio comparativo con el programa de productividad de 90 días de QAD Redzone cada dos años. El análisis compara la OEE inicial con el aumento de la OEE resultante después de 90 días y presenta la mejora de productividad resultante.

Todos los miembros de la comunidad QAD Redzone demuestran aumentos de OEE en 90 días. Los fabricantes globales sofisticados pueden esperar aumentos de dos dígitos, mientras que las fábricas más pequeñas y menos maduras disfrutaron de aumentos de >30% de OEE.

El aumento promedio de OEE de 14 puntos con una mejora asociada a la productividad de 29% en toda la muestra significa que los usuarios pueden disfrutar de capacidad adicional sin agregar recursos o reducir costos sin aumentar la producción.

Quizás el resultado más impactante, pero inconmensurable, haya sido el fenómeno cultural que surgió de la mejora de la comunicación entre las fábricas consideradas en este estudio.

Matriz de resultados de los puntos de referencia inicial de 90 días



Madurez de mejora continua

■ OEE DE REFERENCIA ■ ELEVACIÓN DE PUNTOS OEE XX% OEE DE 90 DÍAS



Punto de referencia de snacks y dulces

A continuación se muestra un extracto de datos de los resultados obtenidos por los fabricantes de snacks y dulces:

Resultados de los fabricantes de snacks y dulces

OEE de nuevo inicio	41.9 puntos
Aumento de la OEE de 90 días	17.5 puntos
Mejoras de productividad en 90 días	41.8%

“Redzone ha sido una afirmación cultural. Ha transformado nuestra forma de funcionamiento. Ha transformado lo bien que nos comunicamos. Son mentalidades transformadas. Ahora es una parte permanente de nuestro ADN.”

Rob Saarls
Presidente y Director General
de Wyandot Snacks